

Показатели эффективности деятельности районных (городских) культурно-досуговых учреждений на год					
Наименование целевого показателя	Поквартально				Итого за год
	I	II	III	IV	
1. Количество проведенных культурно-массовых мероприятий (единиц)					
2. Количество зрителей на культурно-массовых мероприятиях (человек)					
3. Количество районных фестивалей, праздников, конкурсов, выставок и т.д. (единиц)					
4. Доля мероприятий, направленных на развитие творческого потенциала детей и молодежи в общем объеме мероприятий учреждения (процентов)					
5. Количество выездных мероприятий (единиц)					
6. Количество зрителей на выездных мероприятиях (человек)					
7. Количество мероприятий по оказанию методической и практической помощи специалистам муниципальных культурно-досуговых учреждений (консультации, мастер-классы, выезды в населенные пункты) (единиц)					
8. Количество мероприятий по повышению квалификации специалистов культурно-досуговых учреждений района (единиц)					
6. Количество подготовленных информационных, аналитических и методических материалов (единиц)					
7. Количество действующих в течение года клубных формирований (единиц)					

8.Количество участников клубных формирований (человек)					
9.Участие учреждения в международных, межрегиональных, областных фестивалях, конкурсах, выставках и т.д. (единиц)					
10. Выполнение учреждением муниципального задания на оказание услуг (выполнение работ) (да/нет)					
11. Объем средств по оказанию платных услуг и иной приносящей доход деятельности (тыс.руб.)					
12. Достижение соотношения средней заработной платы работников учреждения и средней заработной платы по Амурской области (процентов)					
13. Наличие собственного Интернет-сайта учреждения и обеспечение его поддержки в актуальном состоянии (да/нет)					
14. Публикации и освещение деятельности учреждения в средствах массовой информации (единиц)					
15.Количество работников учреждения, прошедших повышение квалификации и (или) профессиональную подготовку (человек)					
16. Уровень удовлетворенности посетителей учреждения качеством предоставления учреждением муниципальных услуг (процентов)					
17. Доля мероприятий, рассчитанных на обслуживание социально незащищенных категорий населения: детей и подростков, пенсионеров, людей с ограничениями жизнедеятельности и т. п. (% от общего числа проводимых мероприятий)					